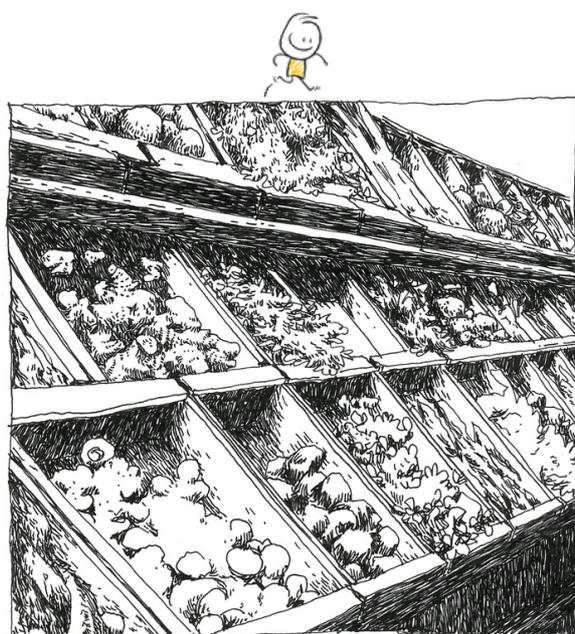


2022 / 2023

PROGRAMME DE LA TABLE RONDE



La Cagette de Montpellier / SAS coopérative
SIRET 82995184700013
19 av Georges Clemenceau - 34000 Montpellier



Voici le programme que la Table ronde vous propose de poursuivre pendant l'année à venir en élisant Delphine Esselin qui a accepté de le porter devant l'Assemblée Générale.

Il a été conçu par les membres des comités, les personnes ayant participé à la journée d'été et les membres de la Table ronde. Il a été validé et priorisé le 29 septembre 2022 lors d'une réunion spéciale, ouverte à tou·te·s, de la Table Ronde.

Les projets ci-dessous sont présentés selon l'ordre de priorité déterminé lors de la réunion spéciale de la Table Ronde.



Contexte :

Le système de gouvernance actuel est efficace mais trop peu connu et mal compris des membres. Cela a pour conséquences :

- une certaine opacité perçue, contradictoire avec nos valeurs de transparence
- une impression de centralisation des pouvoirs autour de quelques personnes
- une difficulté à intégrer de nouvelles personnes à la Table Ronde
- une difficulté à renouveler la présidence de la coopérative



Objectifs :

- Faire connaître notre gouvernance
- Aider à devenir membre de la Table Ronde
- Expliciter les missions de la Présidence
- Étudier la faisabilité financière de l'indemnisation de la présidence

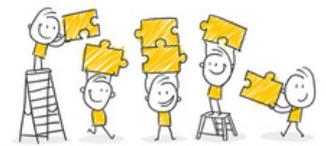


Critères de succès :

- Une meilleure compréhension du fonctionnement de la Table Ronde
- Plus de personnes présentes régulièrement en Table Ronde
- Une nouvelle personne pour la présidence



Favoriser la participation au projet



Contexte :

Notre projet est collectif, et pour rester collectif, nous avons besoin d'améliorer la participation des membres et leur attachement au projet.

En effet, il existe différentes manières de s'engager au sein de La Cagette : demander un produit, répondre aux sondages, participer aux agoras, aux journées d'été, à l'AG, effectuer une mission courte pour La Cagette, intégrer un comité, devenir responsable ou référent·e d'un comité, intégrer la Table Ronde, prendre la présidence, ...

Le constat général est que nous avons des difficultés à faire franchir des paliers d'engagement aux coops qui font leur service :

- Les personnes qui viennent aux agoras sont souvent les mêmes
- Cette année lors des journées d'été il n'y avait que 20 personnes
- Certains comités sont composés de très peu de personnes, personnes qui sont elles-mêmes salariées ou engagées au sein de plusieurs comités.

Il existe plusieurs risques à cet état de fait :

- Des coopérateur·rices de plus en plus éloigné·e·s du projet
- Des comités vieillissants, qui ne se renouvellent pas et qui ne sont plus à l'image de La Cagette d'aujourd'hui
- Une lassitude des personnes sur qui repose la dynamique collective, un désengagement de ces personnes et une démobilisation des membres
- Une centralisation des pouvoirs : moins de personnes engagées = des décisions qui reposent souvent sur les mêmes



Objectifs :

Ce projet a pour objectif principal de **favoriser l'implication des coopérateur·rices** (en dehors des services en magasin).

Pour cela nous identifions plusieurs axes de travail avec pour chacun plusieurs actions à mettre en œuvre :

- Identifier les différents paliers d'engagement et les outils existants
- Rendre visible les différents espaces d'investissement
 - Faire connaître et valoriser le mode de gouvernance en vigueur à La Cagette
 - Mettre en valeur l'intérêt de s'engager à La Cagette
 - Favoriser la visibilité des comités
- Faciliter l'implication des coopérateur·rices
 - Permettre aux membres de s'approprier les outils de l'intelligence collective
 - Mettre à jour le site internet dans sa dimension de gare centrale pour accéder à l'information



Critères de succès :

L'augmentation du nombre de coops impliqués au sein de La Cagette avec :

- Plus de coops en agora
- Plus de coops au sein des comités
- Plus de coops aux journées d'été
- Plus de personnes au sein de la TR
- Un renouvellement de la présidence



Mettre en place la Caisse Commune du projet Territoires à Vivre



Contexte :

Depuis un an, La Cagette participe au projet "Territoires à Vivre" dont le but est d'expérimenter des nouvelles coopérations pour développer des systèmes alimentaires de proximité en commun : plus durables, plus solidaires et plus démocratiques. Porté localement par le CIVAM et Vrac et Cocinas, ils regroupent 25 structures de la Métropole comme le Secours Populaire, l'Esperluette ou encore le Secours Catholique.

Son projet central est d'expérimenter **une caisse alimentaire commune** à savoir : *"un budget collectif, issu de fonds publics et privés, et de contributions citoyennes. [La caisse] est gérée de manière démocratique par un comité citoyen de l'alimentation. Elle vise à favoriser et soutenir l'accès des habitant·e·s à des produits sains, produits dans des conditions respectueuses de l'environnement. Elle vise également à contribuer au développement de circuits de production et de distribution durables. Concrètement la caisse permet aux habitant·e·s volontaires de dépenser chaque mois 100 euros dans des lieux de distribution alimentaire, ouverts à tou·te·s, choisis par le comité (épiceries, magasins, groupements d'achats, marchés... respectant des critères élaborés par le comité local)."*

La Cagette fait partie des lieux de distribution de l'expérimentation et elle accueillera donc de nouveaux publics issus de ce projet à partir de début 2023.

Les comités "Caisse Commune", "Solidarité" et "Accueil" vont mettre en place le parcours d'accueil et le suivi des bénéficiaires de la Caisse Commune qui s'inscrivent à La Cagette.

Le comité "Moyens de paiement" est chargé de piloter la mise en place de l'outil informatique qui servira à gérer la Caisse. Pas seulement pour La Cagette mais pour tous les participants de la Caisse Commune. La Cagette est donc également payée en tant que prestataire pour conduire le développement informatique en partenariat avec La Graine et Coopératic qui fera le développement.



Objectifs :

- Accueillir plus ou moins une centaine de personnes en situation de précarité
- Identifier les freins qui se révéleront au fur et à mesure de leur participation et travailler à des améliorations
- S'ouvrir à une diversité de profils, qui ne sont présents que de manière marginale aujourd'hui



Critères de succès :

Il s'agira d'évaluer de manière qualitative et quantitative l'impact de ce projet sur les nouveaux publics et de regarder notamment :

- leur satisfaction
- leur implication dans le projet
- si que ces personnes fassent des courses
- si elles se sentent chez elles
- si elles restent à La Cagette



Améliorer les temps collectifs



Contexte :

Au sein du comité Cagette du futur, une nouvelle équipe dynamique et motivée s'est constituée au printemps pour organiser la journée d'été. Depuis, elle s'est mobilisée et engagée à organiser deux événements importants pour La Cagette : La Table Ronde spéciale Programme 2022 / 2023 et l'Assemblée Générale.

Une des ambitions de La Cagette, c'est d'être un espace convivial. En organisant des temps collectifs, on y contribue. Il paraît donc essentiel que des occasions de se rencontrer et de réfléchir ensemble existent et soient coordonnées.

Pour cette nouvelle année, le comité souhaite donc aller plus loin dans les temps collectifs et la convivialité !



Objectif :

Les membres du comité ont unanimement envie de faire plus d'événements conviviaux, dynamiques et ludiques et d'expérimenter de nouveaux formats d'animation.

Elles/ils souhaitent coordonner l'ensemble des temps collectifs afin de définir un fil rouge et améliorer leur lisibilité et leur cohérence. Journée d'été, Agoras, Assemblée Générale, comment boucler la boucle ?

C'est l'objectif de l'année !



Critères de succès :

- Augmentation du nombre de participant-e-s aux événements collectifs
- Satisfaction des personnes y ayant assisté



Mieux connaître nos filières d'approvisionnement



Contexte :

On communique régulièrement sur le fait qu'acheter en direct aux producteurs c'est bien ! Mais on ne sait pas exactement pourquoi.

Est-ce la meilleure solution pour soutenir une agriculture respectueuse des humains et de la planète ? Fait-on payer un "prix juste" à nos membres ? N'y a-t-il pas d'autres filières plus recommandables, comme par exemple les associations de producteurs ?

Le projet serait donc d'explorer ces hypothèses pour pouvoir défendre notre démarche de soutien à l'agriculture de manière argumentée et cohérente.

Ce travail nous permettra en définitive de privilégier les filières que nous trouvons les plus avantageuses. On pourra notamment :

- Réorienter certains achats de la coop vers des fournisseurs plus vertueux.

- Communiquer sur les filières vertueuses auprès de nos membres.
- Inciter nos membres à privilégier l'achat des produits issus de ces filières : par exemple en faisant des étiquettes rayons spéciales "producteurs en direct" ou des affichages "filières recommandées par La Cagette".



Objectifs :

- Étudier nos filières
- Communiquer sur nos résultats
- Améliorer nos achats !



Critères de succès :

- les salarié·e·s acheteur·euses sont plus au clair sur les critères de sélection de leurs fournisseurs
- les coops sont mieux informé·e·s sur le rôle que La Cagette peut avoir en matière de soutien aux filières agricoles
- les coops peuvent privilégier les produits qu'elles et ils veulent acheter grâce aux informations disponibles en magasin
- Le chiffre d'affaires des fournisseur·ses recommandé·e·s par La Cagette augmente dans le temps



Etudier la faisabilité d'un système de précommandes



Contexte :

Le magasin n'est pas extensible à l'infini, et notre gamme de produits est aujourd'hui limitée par des questions de place et de capacité de stockage.

Parallèlement, notre modèle économique n'est pas encore équilibré et nous devons faire face à des augmentations régulières de nos charges fixes liées à l'inflation : envol du prix de l'énergie, augmentation du loyer, augmentation des salaires dans le cadre de la convention collective.

Au-delà du recrutement régulier de nouveaux et nouvelles membres, nous souhaitons proposer à la vente de nouveaux produits en mettant en place un système de précommandes qui utilisera la boutique en ligne développée au moment de la crise Covid.



Objectif :

Étudier la possibilité de proposer à la vente en précommande de nouveaux produits qui ne nécessiteraient pas d'emplacement en rayon, notamment :

- des produits qu'on n'achète pas régulièrement (textile, matériel de cuisine, lombricompost, etc.)
- des produits saisonniers (fête de Noël, de Pâques, etc.)
- des produits en grande quantité et à un meilleur prix grâce à l'achat groupé (caisses d'agrumes, sacs de riz, bon rhum, etc.)
- des produits pour découvrir et soutenir de nouveaux·lles fournisseur·se·s



Critères de succès :

- Identifier un modèle ne nécessitant pas d'investissement (informatique notamment) trop élevé
- Tester et lancer le système de précommandes (si un modèle est identifié)
- Augmenter le chiffre d'affaire et avoir des membres satisfait·e·s !



Aller vers la déGAFAMisation de La Cagette



Contexte :

La Cagette utilise des outils propriétaires (GAFAM - Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft, Discord, Trello, ...), ce qui pose des questions d'ordre éthique. Cela donne une image de La Cagette en désaccord avec ses valeurs.

En terme d'image, nous pouvons donc y gagner.



Objectifs :

Explorer la possibilité d'utiliser des outils informatiques qui ne sont pas détenus par des entreprises américaines !

Voir s'il est possible de migrer vers des logiciels libres ayant une "philosophie" radicalement différente comme le partage et l'amélioration du code source (la recette qui permet le bon fonctionnement du logiciel). Ces outils ne cherchent pas à capter et à monétiser une grande quantité de données personnelles comme c'est le cas d'autres outils.

Quelques exemples :

Nextcloud est aujourd'hui la solution la plus populaire et elle couvre de nombreuses fonctionnalités (partage de fichiers, édition de documents, calendrier, etc.).

D'autres solutions peuvent compléter :

- Element (Discord)
- Trois outils avec un seul compte dans le Fediverse :
 - Mastodon (Twitter)
 - PeerTube (Facebook)
 - Pixelfed (Instagram)



Critères de succès :

- Lorsque cela est possible, les membres utilisent des outils libres
- Elles et ils sont formé·e·s à l'utilisation de ces outils
- La Cagette communique sur les outils libres qu'elle utilise et sur sa déGAFAMisation et devient ainsi "exemplaire"
- Les utilisateur·rices ne sont pas impactés négativement par ces changements



Grand magasin : quadriller le quartier



Contexte :

Nous recherchons toujours un local de 800 à 1 500 m² dans le quartier. En 2022, nous avons épuisé les pistes institutionnelles (Mairie, Serm, etc.) et les agences immobilières ne nous envoient pas d'offres intéressantes.

Cela dit, nous n'avons pas encore exploré toutes les pistes : en se promenant dans les rues du quartier, il y a de nombreux locaux occupés ou non, qui pourraient avoir les qualités requises.



Objectif :

Mener l'enquête dans le quartier et débusquer les bonnes affaires.

Nous proposons de mettre en place une équipe d'action qui quadrillerait le quartier, repèrerait les locaux potentiellement intéressants, puis mènerait l'enquête pour trouver les informations dont nous avons besoin : taille du local / état du local / contact des propriétaires / disponibilité du bien.



Critères de succès :

On trouve un local !

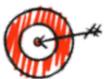


Politique salariale



Contexte :

La Cagette de Montpellier est rattachée à la Convention collective des coopératives de consommation depuis 1 an. Dans ce cadre, le salaire correspond au plancher de l'échelon 7 de la convention collective (tou-te-s les salarié-e-s ont le même salaire). Ainsi, dès que la convention collective est revue et les planchers sont augmentés, La Cagette est dans l'obligation d'augmenter ses salarié-e-s.



Objectif :

Pour l'année 2022/2023, nous savons que des augmentations, liées à la convention collective, vont très probablement arriver notamment en janvier et en mai.

Le comité suivi salarié-e-s propose de respecter la convention collective et de ne pas procéder à des augmentations en plus, et propose de ne pas verser de prime, en raison de la santé économique de La Cagette, encore un peu précaire.



Critères de succès :

La Cagette respecte la convention collective.

La candidate de la Table ronde :
Delphine ESSELIN,
candidate à sa réélection



Après trois belles années, riches en émotions et en projets, je me présente une dernière fois devant vous en tant que candidate de la Table Ronde à ma réélection.

Cette année sera la dernière car il est bon pour notre projet que les responsabilités changent et que des personnes portent à leur tour le projet. Je me présente une dernière fois devant vous, justement pour faire cette transition dans la douceur et pour ne pas déstabiliser La Cagette.

En effet, le rôle de Présidente est un rôle unique à La Cagette, qui consiste à trouver un équilibre entre la prise de risques, le fait de faire confiance à la Table Ronde et notamment aux salarié·e·s et le fait de porter des nouveaux projets. D'ici un an, nous avons donc besoin qu'une personne se sente accueillie en Table ronde, soit en confiance avec les salarié·e·s et réciproquement, et qu'elle puisse assumer la responsabilité juridique du projet. C'est pourquoi je m'investirai particulièrement dans ce projet.

Notre programme est également riche de très beaux projets proposés par les comités : que ce soit l'expérimentation de la caisse commune pour accueillir de nouveaux publics, passer du temps à développer l'attachement et l'investissement des coops dans le projet ou encore un système de précommandes pour faire progresser notre chiffre d'affaires.

Merci de m'avoir lue,

Delphine

PS. : Une dernière raison plus personnelle m'oblige à ne pas me représenter l'année prochaine : la disparition du Vieux Pané dans les rayons suite à des achats insuffisants ! Quelle tristesse de découvrir que mon goût pour ce fromage délicieux soit si peu partagé !