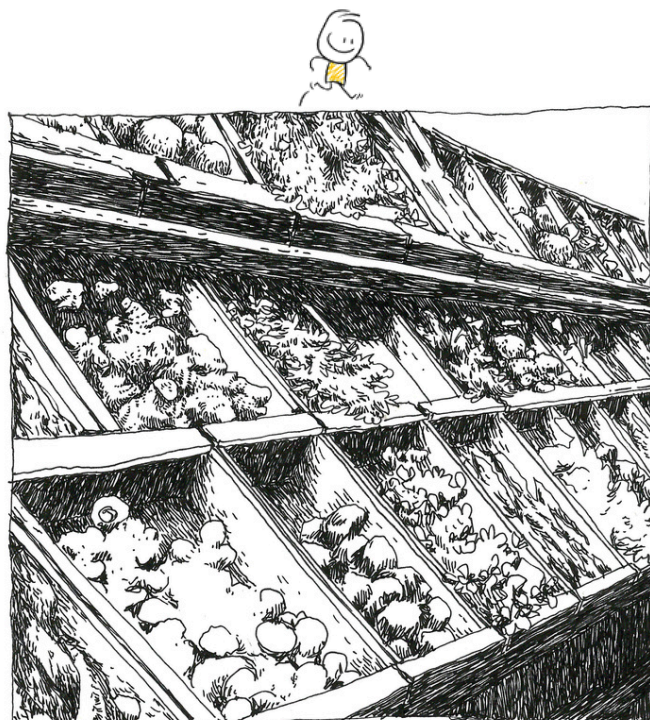


2024 / 2025

PROGRAMME DE LA TABLE RONDE



La Cagette de Montpellier / SAS coopérative
SIRET 82995184700013
19 av Georges Clemenceau - 34000 Montpellier



Qu'est-ce que ce programme ?

Il s'agit en quelque sorte de la "feuille de route" que l'on choisit de se donner pour l'année qui vient. Il combine donc plusieurs enjeux :

- il traduit la/les orientation(s) stratégique(s) que l'on veut prioriser,
- il définit les projets sur lesquels nous décidons d'affecter des moyens (en temps salarié, et/ou en temps des coopérateur·ices, et/ou en budget),
- il souligne les projets des comités qui vont avoir des impacts transversaux sur la vie de la coopérative,
- et enfin il permet de donner de la visibilité à des projets que l'on souhaite mettre en avant et faire connaître, pour inciter les coopérateur·rices intéressé·es à se mobiliser dessus, ou simplement pour les valoriser.

À noter : les Comités qui portent un des projets du programme de l'année siègent à la Table ronde.

Ce préambule étant fait, voici le programme que la Table ronde vous propose de poursuivre pendant l'année à venir en élisant Sophie SACHET qui a accepté de le porter devant l'Assemblée Générale (vous trouverez à la fin de ce document la profession de foi de Sophie).

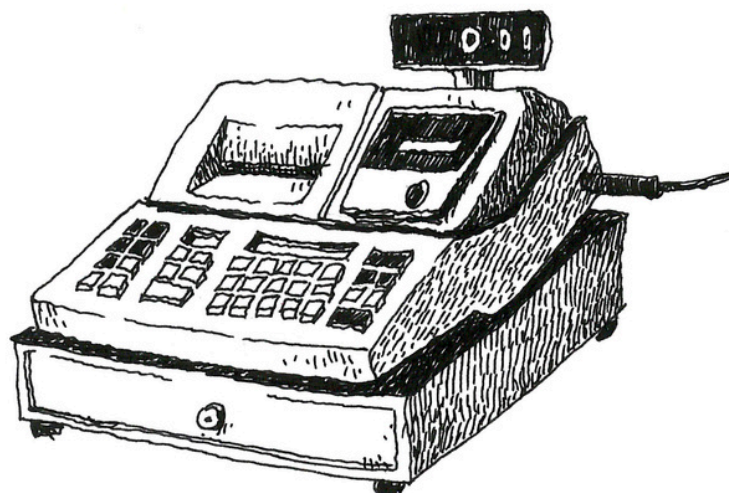
L'année qui se termine a été fortement infléchie par le projet "Grand magasin", qui a occupé beaucoup de temps des salarié·es, des personnes impliquées dans les projets de la Table ronde et dans les comités Agora et Cagette du futur. Par conséquent, certains de ces projets ont été ralentis, voire reportés.

Le programme de cette année a donc été construit à la fois pour :

- prioriser la question de "comment pérenniser l'activité de La Cagette", en se mobilisant pour réfléchir à la suite ; et s'assurer de pouvoir dégager du temps pour un potentiel projet d'envergure qui demanderait autant d'investissement que le Grand magasin.
- poursuivre les projets entamés l'année passée
- et accueillir des nouveaux projets proposés notamment par les comités

.SOMMAIRE.

Pérenniser La Cagette _____	p.4
Faire connaître notre gouvernance _____	p.4
Mutualiser les approvisionnements avec les points de vente de la Caisse alimentaire commune _____	p.5
Achever la migration de notre logiciel en version 12 et définir une stratégie pour les migrations futures _____	p.5
Élargir le champ de la solidarité _____	p.6
Promouvoir la qualité relationnelle à La Cagette _____	p.6
Poursuivre la déGAFAMisation de La Cagette _____	p.7
Pourvoir le poste d'accueil en magasin _____	p.7
Politique salariale & conditions de travail 2024 / 2025 _____	p.8
Profession de foi de la candidate de la Table ronde _____	p.9



Pérenniser La Cagette

Table
ronde



Contexte :

Cette année nous avons mis toute notre énergie dans le projet de grand magasin dans l'optique d'un déménagement, en vain. Et maintenant ? Loin de nous apitoyer sur notre sort, nous devons envisager la suite pour pérenniser La Cagette, que ce soit dans notre magasin actuel ou sous d'autres formes. Même si l'option grand magasin reste prioritaire, nous devons explorer de nouveaux horizons.



Actions et objectifs :

- Organiser un atelier à la prochaine AG "Grand magasin, et maintenant ?"
- Continuer la veille de locaux commerciaux dans une logique de déménagement ou de local complémentaire
- Étudier la faisabilité d'un réaménagement du magasin pour envisager des investissements
- Étudier la faisabilité de tout projet de déménagement potentiel identifié pendant l'année
- Poser une première brique d'un programme d'essaimage, en lien avec l'expérience d'autres supermarchés coopératifs

En fonction des opportunités, ce projet pourra devenir prioritaire sur les autres. La Table ronde proposera une feuille de route en fonction des ateliers collectifs de l'Agora du 31 juillet et de l'AG du 26 octobre, pour engager un travail avec les coops volontaires début 2025.



Faire connaître notre gouvernance

Comité
Communication

Contexte :

Aujourd'hui, notre gouvernance (notre organisation interne) reste peu connue et mal maîtrisée par la grande majorité des coops. Or, la réussite de La Cagette tient aussi dans l'originalité de son organisation, qui permet d'impliquer un grand nombre de personnes dans les prises de décisions et le partage du pouvoir, pour gérer de manière réellement collective la coopérative.

Pour que cela perdure, et pour favoriser le renouvellement des responsabilités, il est important d'expliquer la gouvernance de La Cagette.

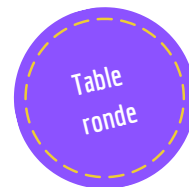


Actions et objectifs :

Le comité Communication propose de travailler sur 2 axes :

- Création de supports
- Créer des supports visuels et faciles de lecture, pour présenter les principales notions de la gouvernance (holocratie, table ronde, comités, comité socle/programme, gestion par consentement, etc.)
- Transmission :
- Se rapprocher du comité "Participation" pour voir si une formation pourrait être mise en place pour expliquer et transmettre la gouvernance aux personnes intéressées, notamment dans les comités
- Se rapprocher des comités "Agora" et "Turfu" pour envisager des temps d'échange pour toutes les coops

Mutualiser les approvisionnements avec les points de vente de la Caisse alimentaire commune



Contexte :

La Caisse alimentaire commune, dont l'expérimentation était jusqu'ici portée à La Cagette par le Comité Solidarité, est devenue un projet central de notre coopérative. L'expérimentation se poursuit en 2025 grâce à l'obtention d'un cofinancement majeur de la Banque des Territoires. Désormais le projet entre dans une nouvelle phase, avec une approche systémique à l'échelle du territoire pour structurer les filières d'approvisionnement paysannes et faciliter leur commercialisation dans les points de vente conventionnés par la Caisse alimentaire commune. La Cagette a été sollicitée pour accompagner les points de vente et aider à la définition d'une méthodologie d'achat groupé.



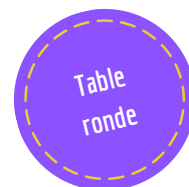
Actions et objectifs :

Nous allons travailler cette année à :

- L'accompagnement à l'installation et la prise en main du logiciel Odoo dans d'autres points de vente conventionnés
- La définition d'un cahier des charges pour développer un module de commande groupée au sein d'Odoo, utilisable par les points de ventes conventionnés

Nous allons également participer à une réflexion sur la centralisation logistique avec le Marché d'intérêt national (MIN) et les autres acteurs de la Caisse alimentaire commune, afin de favoriser une commercialisation efficace et rémunératrice pour les producteur·ices du territoire.

Achever la migration de notre logiciel en version 12 et définir une stratégie pour les migrations futures



Contexte :

Odoo est notre logiciel de gestion. Nous l'utilisons quotidiennement pour gérer notre magasin, mais aussi pour gérer notre sociétariat. Nous fonctionnons actuellement sur la version 9, devenue obsolète.

L'année passée, nous avons pour mission, avec notre prestataire Coopdev, de procéder à la migration du logiciel en version 12. Cette version est aussi obsolète, c'est cependant la même que les autres supermarchés coopératifs français, ce qui nous permettra de discuter avec eux d'une migration commune sur une version supérieure (en v16, v17 ou v18).



Actions et objectifs :

- Finaliser la migration sur Odoo v12 d'ici à janvier 2025
- Étudier la possibilité de mutualiser les coûts des migrations futures avec d'autres supermarchés coopératifs français
- Établir une stratégie de migration vers les versions supérieures d'Odoo pour les années à venir
- Et si possible entamer le travail de migration vers une version récente et maintenue (v16 à v18)



Élargir le champ de la solidarité



Contexte :

Depuis plusieurs années, le comité Solidarité a mis en place différents processus permettant d'améliorer la mixité sociale au sein de La Cagette. L'an dernier, il a joué le rôle d'interface avec la Caisse alimentaire commune, pour accueillir au mieux les nouveaux coops découvrant La Cagette via cette expérimentation.

Pour l'année 2024-2025, le comité Solidarité a des envies de transversalité avec d'autres comités et ambitionne de mener plusieurs actions en parallèle pour mieux définir nos actions solidaires.



Actions et objectifs :

- Continuer l'accompagnement des Monageot·tes qui arrivent à la Cagette (adhérents à la MonA et membres de La Cagette). Étudier une extension du dispositif et le proposer à tous·tes les Cageot·tes à qui il rendrait service.
- Réfléchir avec le cercle "valorisation des producteurs·ices" de l'association les Ami·es de La Cagette et le comité "Mieux connaître nos filières d'approvisionnement", pour la mise en place d'un programme autour de la solidarité aux producteur·ices
- Appuyer le comité "Revaloriser le poste d'accueil en magasin" entre autre sur l'accompagnement des Monageot·tes.
- Mettre en place la "Charte des collectes" réfléchiée en 2023-2024 et tester son efficacité, lors des différentes sollicitations qui peuvent être faites à la Table ronde au cours de l'année.
- Étudier la mise en place d'une solution de livraison à vélo solidaire, pour les Cageot·tes qui ont des difficultés à ramener leurs courses chez elle·ux.



Promouvoir la qualité relationnelle à La Cagette



Contexte :

La prévention des conflits et la médiation contribuent à la qualité relationnelle d'une organisation. Le comité Prévention-Médiation a mis en place au cours de l'année 2023-2024 un système de recueil d'informations pour connaître les avis des coopérateurs·rices (la "boîte à enguirlander", toujours présente en magasin !) sur les situations qui pourraient être conflictuelles et qui méritent de mettre en place des actions de prévention.

Il propose pour cette année de poursuivre cette démarche en réfléchissant à des propositions de sensibilisation.



Actions et objectifs :

Amener les personnes à prendre conscience de la portée de leurs propos, façons de dire ou de faire, dont elles n'ont pas toujours conscience. Les moyens proposés pour y répondre sont :

- Continuer la récolte auprès des coops des maladroites existantes à la Cagette en vue de mettre en place des visuels de prévention adaptés. Plusieurs formats sont déjà envisagés : dans le magasin, à emporter chez soi et numérique.
- Proposer des temps d'information sur la médiation : à quoi elle sert, comment elle se déroule, etc. Ces temps s'adressent aux coops pour faciliter les échanges au sein de La Cagette ; ils sont organisés à la demande d'un groupe de personnes ou bien de comités.



Poursuivre la déGAFAMisation de La Cagette



Contexte :

La Cagette utilise des outils informatiques propriétaires : Google Drive, Facebook, Discord, etc. Cette dépendance pose des problèmes éthiques et donne une image de La Cagette en désaccord avec ses valeurs.

Le Comité DéGAFAM a commencé à travailler à nous libérer de ces géants. Un de ces outils se trouve au cœur de l'organisation de la coopérative et de ses comités, il s'agit du Google Drive. Sur ce nuage sont en effet stockés et classés les documents, compte-rendus, tableurs, images nécessaires au fonctionnement de la coopérative. Par ailleurs, l'agenda des comités et de la Table ronde permettant de réserver nos salles de réunion est aussi géré par un autre service de cher Google, Google Agenda.



Actions et objectifs :

Commencer la migration depuis le Google Drive et Google Agenda vers le nuage de Nextcloud :

- Quelles étapes ? Quelles difficultés à prévoir ? Quel coût ?
- Identifier les comités les plus motivés pour réaliser cette migration et travailler étroitement avec leurs membres
- Réaliser un plan d'action
- Commencer la mise en œuvre (comité par comité)



Pourvoir le poste d'accueil en magasin



Contexte :

Le Poste accueil magasin (PAM) est vacant 85 % du temps d'ouverture du magasin, particulièrement en fin de journée, pic de fréquentation du magasin. Les coops en service peuvent ne pas percevoir l'importance de celui-ci, se sentir inaptes à l'occuper ou craindre de s'y ennuyer. Il y a pourtant un réel besoin d'une personne à l'entrée, capable de renseigner avec bienveillance les membres, les non membres, les personnes intéressées, les non-francophones, les personnes en décrochage numérique, celles qui sont désinscrites ou en rattrapage, etc...

Les modifications envisagées à l'entrée du magasin pourraient permettre d'améliorer physiquement le poste. Un fonctionnement plus souple pourrait aussi la rendre plus attrayante.



Actions et objectifs :

- réfléchir au contenu et à l'organisation d'un "niveau 2 de formation Cagette" (6 mois)
- proposer et organiser des réunions "niveau 2 de formation Cagette"
- préciser et diffuser des idées d'assouplissement du PAM
- participer aux réflexions d'aménagement de l'entrée du magasin
- Informer et orienter correctement les membres et non membres. Limiter le décrochage numérique grâce à l'accueil physique, et rendre l'accueil au magasin plus chaleureux.

Politique salariale & conditions de travail 2024 / 2025



Contexte :

Le comité Suivi salarié·es s'assure d'une part du respect du Code du travail par l'employeur qu'est La Cagette, mais veille aussi à l'amélioration générale de la politique salariale et des conditions de travail des salarié·es.



Actions et objectifs :

Le comité propose les axes de travail suivants :

- Élaborer des notes internes à l'attention des salarié·es pour mieux les informer, professionnaliser nos process et formaliser nos actions, en matière de processus de décision et de gestion des RH au sein de La Cagette
- Finaliser un DUERP (Document unique d'évaluation des risques professionnels) adapté à nos particularités
- Restructurer - en concertation avec les salarié·es - les fiches de poste, pour répondre aux exigences du Droit du travail et mieux correspondre à notre organisation
- Améliorer les process pour les rendre plus efficaces et pertinents : l'entretien professionnel annuel (grille, calendrier), le recrutement (étapes, rétroplanning, rôle de chacun·e), etc.
- Étudier la mise en place éventuelle du Compte épargne temps : il permet au salarié d'accumuler des droits à congé rémunéré ou de bénéficier d'une rémunération (immédiate ou différée), en contrepartie des périodes de congé non prises, ou des sommes qui y sont affectées
- Poursuivre l'objectif d'une amélioration des conditions salariales : par une nouvelle augmentation structurelle des salaires pour atteindre le salaire médian, ou d'une nouvelle PPV (prime de partage de la valeur, anciennement Prime Macron).

Les propositions du comité se feront au regard de la situation financière de La Cagette, et en concertation avec les salarié·es.

PROFESSION DE FOI de
la candidate de la Table ronde :
Sophie SACHET,
Présidente 2023-2024



Un an plus tard...

Il y a un an on faisait connaissance, et je me préparais à essayer de reprendre du mieux possible le flambeau passé par Delphine... en me demandant quand même un peu ce que ce serait concrètement, la Présidence.

L'avantage, c'est que je n'ai pas eu le temps de me demander trop longtemps ! Et dans le feu de l'action, on apprend vite, surtout quand on est bien entouré-e. Et je l'ai largement été : c'est donc d'abord un immense merci à toutes et tous que je voudrais exprimer.

Difficile de ne retenir que quelques points parmi tout ce que j'ai appris ; j'ai envie d'insister ici sur la qualité de la vie coopérative à La Cagette, que je ne mesurais pas si bien avant de plonger au cœur de la machine.

J'ai vraiment découvert une qualité rare de débat, de réflexion, et de respect mutuel, même (et surtout ?) face aux questions épineuses qui se sont posées cette année, qu'il s'agisse du feuilleton du "Grand magasin", ou du contexte politique national inédit. Et je trouve remarquable de la retrouver autant dans les temps collectifs (cette année nous ayant offert un nombre record d'Agoras et d'AG je crois), que dans les différents comités auxquels j'ai participé, ou chaque jeudi à la Table ronde.

C'est aussi l'attachement immense des coopérateur-ices à notre Cagette, qui m'a frappée. Le projet de Grand magasin a fait ressortir à la fois l'enthousiasme et l'optimisme à l'idée de franchir une nouvelle étape, mais aussi les inquiétudes et les questionnements que pose légitimement toute perspective de changement d'échelle. J'ai le sentiment que tous ces épisodes de la saga "Grand magasin" ont dévoilé une grande maturité de notre coopérative... à moins que ce ne soit les effets de l'âge de raison !

Alors l'aventure a été tellement passionnante qu'un an est vite passé !

Début octobre, la Table ronde m'a fait l'honneur de me proposer de porter le programme 2024-2025, et d'être sa candidate au poste de Présidence pour une deuxième année. J'en profite ici pour la remercier tout particulièrement de sa solidité dans cette année mouvementée !

Vous l'avez compris, j'aurai grand plaisir à travailler un an de plus avec vous toutes et tous, et à assumer de nouveau la responsabilité de la Présidence.

Un programme à poursuivre

C'est aussi parce que je suis convaincue par le programme proposé pour l'année 2024-2025 que j'ai accepté de me porter candidate.

Le programme de l'an dernier a été passablement bousculé par le projet de Grand magasin, et il reste donc beaucoup à faire de la feuille de route fixée l'an dernier, en plus de toutes les idées nouvelles proposées par les comités.

Comme vous l'avez lu, la question de la pérennité de La Cagette devient un sujet crucial : par manque d'espace, le fonctionnement quotidien devient de plus en plus contraint, la gamme et les services que nous offrons sont limités. Alors nous aurons besoin d'être imaginatifs pour trouver des solutions qui permette à La Cagette de continuer son développement pour atteindre sa taille de croisière. L'embauche de notre huitième salariée en CDI témoigne de cette confiance en l'avenir. Dopées par la dynamique créée par le projet de reprise du Spar, je ne doute pas que l'on arrivera à rebondir. D'autant que La Cagette est de plus en plus identifiée et soutenue par les acteurs locaux de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) ; et c'est aussi un enjeu pour moi de contribuer à diffuser ces valeurs par l'exemple.

Un deuxième sujet qui me tient particulièrement à cœur est l'implication grandissante de La Cagette dans l'expérimentation de Caisse alimentaire commune, qui résonne pleinement avec notre raison d'être. Cette année, nous avons accueilli les expérimentateur·ices (merci au Comité Solidarité !), et nous continuerons à le faire puisque l'expérimentation va se poursuivre et s'étendre. Mais surtout nous allons mobiliser aussi les compétences de nos salarié·es en matière de gestion des approvisionnements pour travailler avec d'autres points de vente conventionnés à une meilleure structuration des filières, pour que la Caisse - comme La Cagette - bénéficie aux mangeur·euses mais aussi aux acteur·ices de la filière alimentaire.

Ces deux grandes orientations stratégiques ne doivent pas nous faire oublier qu'elles sont rendues possibles par le bon fonctionnement du magasin. Il faut donc continuer à nous investir pour préserver et améliorer le cadre quotidien des coopérateur·ices et salarié·es, qui permet de bons résultats économiques, et une vie coopérative riche et motivante. Pour cela, la Table ronde comme les comités avaient déjà proposé l'an dernier des projets qui se poursuivront cette année :

- sécuriser notre architecture informatique et sortir progressivement des outils propriétaires,
- rendre notre magasin plus chaleureux et plus solidaire, en facilitant les relations entre coops, en améliorant l'accueil au magasin et en explorant de nouvelles actions de solidarité,
- et bien entendu continuer de prendre soin de nos salariés.

Et on introduit cette année un nouvel axe de travail, pour faire mieux connaître l'organisation de La Cagette et faciliter l'implication des coopérateur·ices qui souhaiteraient prendre davantage part au fonctionnement de notre coopérative.

Pour toutes ces raisons, je me présente donc devant l'Assemblée générale des coopérateur·ices pour proposer une deuxième fois ma candidature à la Présidence de La Cagette, pour continuer de faire grandir notre modèle coopératif auto-géré, notre projet de reprise en main par les mangeurs de leur alimentation, et parce que je sais pouvoir compter sur vous toutes et tous pour le faire !

Sophie SACHET