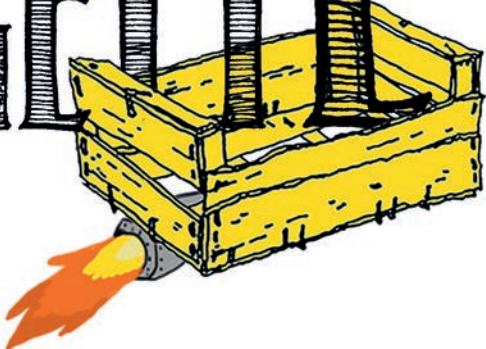


LA GAZETTE DE LA CAGETTE



Édition spéciale - Août / septembre 2018

Bienvenue dans la fabuleuse Gazette de La Cagette, édition Août - Septembre 2018, vous y trouverez les grandes actualités de notre coopérative. Pas de compte-rendu de la dernière Agora, car cette Gazette est à quelques mots près ce que nous nous sommes dit le 30 août.

Les articles de ce numéro sont le résultat du travail d'une quarantaine de personnes environ.

Ont participé à la rédaction de cette Gazette : Adrien pour le comité comparatif de prix, Antonin, Catherine, Elie, Faustine, Julien, Maxime, Thibaud, le comité vie coopérative.



LA CAGETTE FETE SES 1 AN !
Du 6 sept. au 7 oct. 2018

AGENDA

- **FETE ANNIVERSAIRE** -
(Apéro, Gâteau, Performance, Expo)
Au Magasin - 19 Av. Clemenceau
JEUDI 6 SEPT. à 18h30
- **ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE** -
Salle Guillaume Nogaret
SAMEDI 29 SEPT. à 15h
- **LA CAGETTE DU FUTUR** -
Une journée de réflexion sur le futur de la Cagette
A la Gerbe - Rue Chaptal
SAMEDI 6 OCT. à 9h30
- **LA CAGETTE FAIT SON CINEMA** -
Ciné-concert Buster Keaton/Roberto Tricarri
+ ciné-débat «Ça bouge pour l'alimentation»
Au Cinéma Diagonal
DIMANCHE 7 OCT. à 11h

POUR PLUS D'INFORMATIONS
LACAGETTE-COOP.FR



L'édito

Notre première année se termine avec son lot de succès et de difficultés. Le projet de La Cagette est un pari un peu fou et nous avons tendance parfois à l'oublier ! Nous sommes très fier·ère·s du chemin parcouru mais le challenge reste total et notre survie est loin d'être assurée !

Reprenons depuis le début. Après un épisode éclair de fonctionnement en groupement d'achat puis 6 mois en épicerie-test, le 6 septembre 2017, La coopérative La Cagette de Montpellier a ouvert son supermarché avec environ 800 références. Nous avons créé notre coopérative en partant de rien : une association de citoyen·ne·s lambda, zéro euro de capital et notre motivation comme seule chance. Nous nous sommes attaqué·e·s au secteur de la grande distribution qui est sans aucun doute le plus compétitif et le plus "impitoyable" de tous. Pour faire simple, nous nous sommes lancé·e·s avec des décennies de retard technologique et des milliards de capital de moins... argh !

Replaçons donc l'enjeu dans son contexte : si on regarde les chiffres, supermarché coopératif versus grande distribution, David contre Goliath, personne ne parierait une cacahuète sur la victoire de La Cagette ! Si ce n'était pour notre phénoménale énergie collective, le plus probable est que le mouvement embryonnaire des "supermarchés coopératifs à but non lucratif" capote, que La Cagette s'écroule avec fracas et laisse un goût amer de désillusion et une piste libre pour l'épanouissement d'un libéralisme sans alternatives.

Mais ne nous laissons pas abattre et regardons maintenant le verre à moitié plein : au delà de quelques couacs de cette première année, au delà des petites déceptions individuelles, nous entrevoyons, plus que jamais, un magasin qui tourne, qui nous plaît, qui nous fournit de bonnes choses à manger, pas trop chères, qui fait vivre l'agriculture locale, qui nous rassemble et qui nous permet de dégager collectivement de l'argent et de l'influence pour changer notre quartier, notre ville et nos campagnes selon nos souhaits : écologie et répartition du pouvoir.

C'est donc le moment de prendre un peu sur soi, d'être patient·e·s avec La Cagette et ses défauts, de laisser nos égos de côté et de jeter toutes nos forces dans la bataille !

- Comment intégrer 1000 coopérateur·rice·s supplémentaires ?
- Comment rendre la participation plus efficace et mieux répartir le travail et les responsabilités ?
- Comment rendre la gamme de produits plus intéressante ?

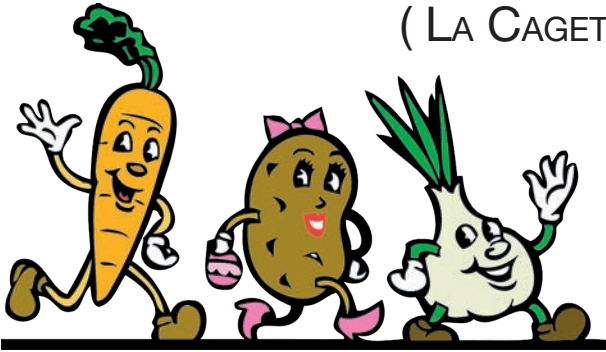
Voilà certains enjeux auxquels il faut que nous travaillions et nous avons besoin de nous tou·te·s !

Nous vous proposons donc dans les lignes qui suivent de faire le bilan de cette première année passée. Puis nous vous présenterons les mesures que nous allons mettre en place cette deuxième année. Enfin nous évoquerons les actions que chacun·e d'entre nous peut mener dès aujourd'hui pour que La Cagette triomphe dans un éclat de lumière incandescent !

Si vous tenez à la réussite de La Cagette, nous vous invitons fermement à lire ce qui suit JUSQU'AU BOUT !

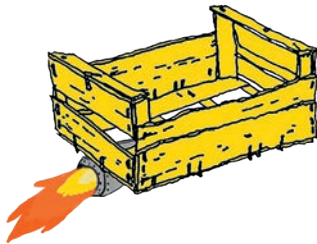
WANTED!

(LA CAGETTE RECHERCHE)



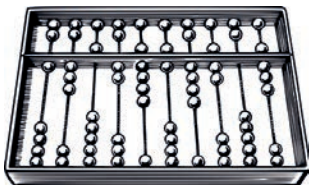
Groupe Appro (Julien)

Rayons variés et bariolés dans petite entreprise en pleine croissance recherchent managers bénévoles et représentatifs. ves de leur communauté. Formation et dégustations assurées. Pas besoin de beaucoup de temps mais de suffisamment de régularité ! Écrire à julien@lacagette-coop.fr pour recrutement et orientation.



Organisation du grand débat "La Cagette du Futur" (Yannick)

L'équipe d'organisation du Forum Ouvert du 6 octobre a besoin de renforts! On cherche 1-2 personnes pour renforcer l'équipe en amont et une demi-douzaine de bénévoles le jour-même! Si vous êtes intéressé-e-s, contactez causse.yannick@gmail.com



Comptabilité (Max)

Le nombre de factures et les ventes grandissant, nous cherchons toujours du monde dans le comité comptabilité pour compter l'argent, pointer-inscrire-scanner les factures. Du travail à distance peut également être fait par les membres maîtrisant l'informatique (formation à l'appui sur le logiciel de comptabilité !). Contactez maxime@lacagette-coop.fr



Comité de rédaction (Cath)

Jeune Gazette de La Cagette, dynamique, bien sous tous rapports, recherche pour rencontre, plaisir sans attaches ou toute la vie, qui sait ? Rédacteur·rice·s, 16-99 ans, aimant macramé et thés dansants. Contactez-moi sur agoraag@lacagette-coop.fr, réponse assurée.



Comité tractage

Cherche des bénévoles pour faire la promo de la Cagette lors d'événements comme la foire des Assos ou le festival Alternatiba. Contacter tractage@lacagette-coop.fr



Réduction des déchets (Julien)

Magasin connu requérant l'anonymat souhaite se désintoxiquer durablement de la surproduction poubellière de déchets de toute espèce et cherche thérapeutes de choc. Écrire à ordures@lacagette-coop.fr pour rejoindre la team.

Le beau travail accompli cette année !

Quelques dates clés :

Été 2015 : Création de l'association les amis de la Cagette

Octobre 2015 : Mise en place d'un système de commande en ligne

Janvier 2017 : Ouverture de l'épicerie test

Avril 2017 : Rachat du SPAR

Juillet - Août 2017 : travaux d'été pour préparer l'ouverture

Septembre 2018 : 5 salarié.e.s à la cagette

6 Septembre 2017 : Ouverture du magasin 4 jours/7 le matin et le soir

Novembre 2018 : Ouverture du magasin 4 jours/7 en continu

Janvier 2018 : 1000 membres à la coopérative !

Février 2018 : Mise en place de la machine à Code barre au poste de pesée

Mars 2018 : 6 salarié.e.s à la cagette

Avril 2018 : Ouverture du magasin 6 jours /7 en continu

Mai 2018 : Achat d'un super-congélateur

Juin 2018 : 2500 références dans le magasin !

Juillet 2018 : Le bureau des membres est déplacé au magasin pour un meilleur service

Juillet 2018 : Aménagement de la mezzanine

Juillet 2018 : La cagette atteint 1 million de chiffre d'affaires !

La première année de La Cagette en quelques chiffres :

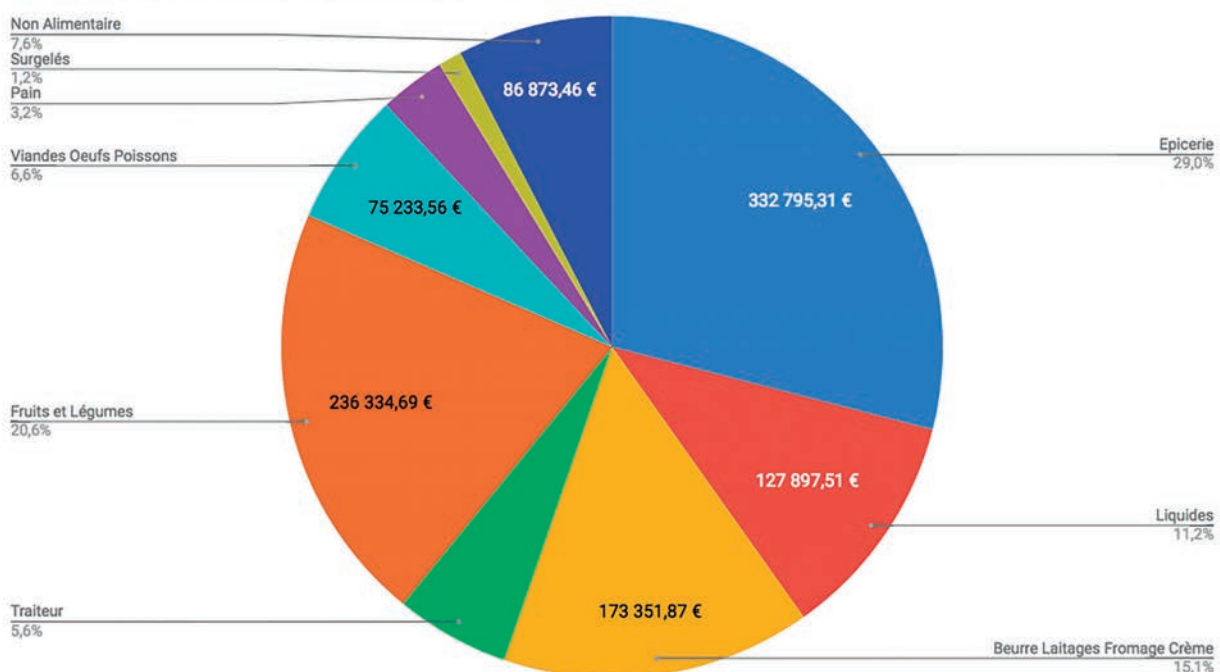
1341 coopérateur·rice·s ont souscrit à La Cagette.

70% font leurs courses dans le magasin.

Elles et ils dépensent en moyenne 130€/mois

Nous avons vendu presque 1 Millions d'euros de produits. En d'autre termes, nous avons extirpé 1 million d'euro des poches avides de la grande distribution. (980 000€ de chiffre d'affaires pour être précis).

Ventes de la Cagette depuis l'ouverture. Total 1.145.747€

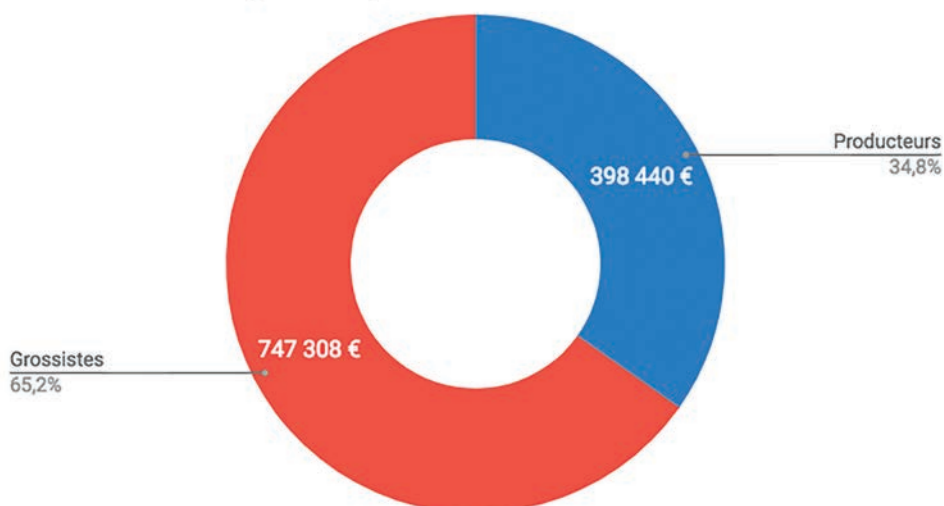


Le beau travail accompli...

Durant l'exercice 2017-2018, nous avons acheté 321 730 € en direct à 62 producteur·rice·s et transformateur·rice·s locales·ux. Elles et ils nous remercient !

Le groupe appro et les salarié·e·s ont composé une gamme de 2500 produits, notamment en répondant aux demandes de produits faites par les coopérateur·rice·s sur leur espace membre, ou sur le classeur, à l'entrée du magasin

Ventes de La Cagette depuis l'ouverture. Total 1.145.747€



Et par rapport aux autres supermarchés ?
Les comparatifs de prix sont plutôt flatteurs !

Contrairement aux enseignes de grande distribution classique, nos prix ne sont pas mis en valeur par des méthodes de marketing élaborées et trompeuses, particulièrement celle de la marge variable. Cela peut biaiser fortement l'impression que La Cagette est concurrentielle car nous n'appliquons pas ces méthodes : nous ne mettons pas les "produits d'appel" en valeur, et nous n'appliquons pas de marges différenciées pour donner l'impression que le magasin est moins cher. La différence n'est souvent qu'une affaire de packaging et de marketing !

A l'inverse, nous souhaitons être transparent·e·s. Par conséquent, nous vous invitons à déconstruire vos impressions et à faire des comparatifs consciencieusement, produit par produit, en ne comparant que des produits "équivalents". Notre groupe "comparatif" a réalisé quelques comparatifs sérieux (retrouvez-en un en fin de cette Gazette !) et voici les grandes tendances qui se dégagent :

Imbattables sur le rayon fruits et légumes Bio (à produit égal, cf comparatif Gazette de Mai).

Comparatif de prix d'un panier de Fruit et Légumes Bio				
	Grandes Surfaces	Petites Surfaces	Magasins Bio	Moyenne des magasins comparés
Enseignes comparées	CARREFOUR, LECLERC, INTERMARCHÉ, LIDL	CARREFOUR MARKET, SPAR	NATURALIA, BIO C BON	
Marge à 20%	On est 39% - cher	On est 76% - cher	On est 38% - cher	On est 51% - cher

Très concurrentiels sur les produits d'épicerie (cf comparatif en fin de Gazette).

Comparatif de prix d'un panier d'articles hors Fruit et Légumes				
	Grandes Surfaces	Petites Surfaces	Magasins Bio	Moyenne des magasins comparés
Enseignes comparées	CARREFOUR, LECLERC, GÉANT, INTERMARCHÉ	MONOPRIX, SPAR	NATURALIA, BIO C BON	
Marge à 20%	On est 5% + cher	On est 14% -cher	On est 24% -cher	On est 7% -cher

Pour plus de détails, rendez vous à la fin de cette gazette !

Ce que l'on peut (et l'on va) améliorer lors de notre 2ème année

Fiers·ère·s des succès que nous avons accomplis pendant cette première année, nous avons pris un sacré coup sur la tête lorsque les premiers chiffres du bilan financier sont tombés (nous aurons le bilan définitif le 13 septembre que vous recevrez en vue de l'assemblée générale). Les chiffres ne sont vraiment pas bons !

Deux facteurs principaux :

Le recrutement de nouvelles et nouveaux membres

Nos prévisions étaient trop ambitieuses et nous ne sommes pas parvenu·e·s à tenir le rythme malgré la centaine de réunions d'accueil qui ont été animées par notre équipe de bénévoles surchauffé·e·s. Nous sommes 1340 alors que nous avions prévu d'être 1770 à cette date. Cela produit un manque à gagner important au niveau du chiffre d'affaires réalisé actuellement. Une des causes de ce faible recrutement est la quasi absence (voulue) de communication externe. Dans un premier temps nous voulions faire nos armes à l'abri des regards. Éviter un maximum que nos propos soient déformés et que notre projet, comme celui de toutes les coopératives naissantes, en pâtisse. Maintenant que nous sommes rodé·e·s, nous vous avons concocté un plan de communication qui devrait relancer la machine ! En attendant, recrutons autour de nous !

Les pertes

Selon nos estimation actuelles, nous avons fait entre 3 et 5% de pertes sur l'année. En cause, les produits cassés, les oublis en caisse ou au fond du sac, les erreurs de pesée mais surtout, les produits périmés ou les promotions dues aux DLC proches. La grande distribution réalise des taux de perte de 1 à 3 %, nous sommes donc très mauvais·e·s sur ce point et c'est sur ce travail que nous allons devoir mettre les bouchées doubles. Mais la tâche est ardue : nos ventes croissent sans arrêt et les volumes sont très difficiles à prévoir. Notre logiciel n'est pas approprié. Nous ne savons pas quels produits seront appréciés par les coops avant de les avoir essayés et parfois... nous avons fait des erreurs ! Qui plus est nos stocks sont souvent faux à cause des erreurs qui peuvent se glisser dans chacune de nos opérations (réception, mise en rayon, passage en caisse...). Lors de cette première année, nous avons compris nos erreurs et ajusté nos modes de fonctionnement. Maintenant à nous tous·tes d'être attentif·ve·s à la réception et la mise en rayon des produits !

Résultat : La Cagette perd de l'argent !

Malgré notre million de chiffre d'affaire dès la première année, la Cagette perd de l'argent. Le déficit s'élève à environ 120 000 euros et nous devons prendre des mesures importantes pour réajuster le tir. Nous allons vous les présenter ci après.

Pouvoir prendre des décisions au bon moment

Malgré les bonnes intentions de tou-te-s les participant-e-s, la situation financière fragile, les responsabilités insuffisamment définies, et notre manque de compétence sur certaines activités complexes ont conduit à des tensions importantes. En cette première année d'existence, avec le nombre de défis à relever, nous n'avons pas toujours su prendre les décisions nécessaires avec suffisamment de réactivité.

Les rôles ou responsabilités des différentes parties-prenantes devront donc être largement redéfinies afin que notre organisation soit capable de prendre les décisions de manière suffisamment démocratique d'une part, et de manière suffisamment réactive d'autre part. C'est tout l'enjeu de la rédaction de nos nouveaux statuts juridiques sur laquelle nous travaillons depuis presque un an.

Rendez-vous à l'événement de la Cagette du futur, le 6 octobre pour en parler !

Face au challenge financier, ce que nous allons mettre en place :

Augmentons le nombre de membres (et gardons celles et ceux qu'on a déjà !)

Pour inciter les coopérateur·rice·s à recruter, la règle du binôme !

La Cagette vise 2300 coopérateur·rice·s. Pour inscrire tout ce nouveau monde sans surcharger les créneaux, nous mettons en place l'Opération Parrainage :

Trouvez un ou une binôme et partagez votre service avec elle ou lui. Avec cette formule, bingo ! Nous gagnons de nouveaux et nouvelles membres tout en partageant les places sur les créneaux, dont certains sont surchargés.

Comment ça marche ?

Trouvez une personne intéressée par La Cagette, faites-la souscrire à l'accueil du magasin et demandez à ce qu'elle soit inscrite comme votre binôme. Son compte sera alors rattaché au vôtre et vous n'aurez qu'un créneau à accomplir au lieu de deux : le vôtre. Pour la répartition des services, vous vous arrangez comme vous voulez. La personne qui fera son service signera dans la case correspondant au binôme originel.

Alors trouvez des nouveaux.elles coops' ! La Cagette en a besoin pour continuer à grandir !

Les réunions d'accueil : nouveaux formats !

Afin d'encourager les plus hésitant·e·s à nous rejoindre, nous proposons des alternatives à la réunion d'accueil de deux heures. Dès début septembre, en plus des réunions d'accueil, il y aura de nouvelles manières d'adhérer :

Souscription directe à l'entrée du magasin après avoir rempli un petit quizz.

Souscription lors des apéros-souscription, ou des visites organisées du magasin.

Les dates, horaires et infos sont disponibles sur le site de La Cagette, onglet "comment devenir membre ?"



Le cadeau d'anniversaire : amnistie des rattrapages !

C'est notre anniversaire. Pendant notre première année, la gestion du planning de participation de nos 1300 membres a été souvent compliquée. Nous nous excusons pour tous les couacs que vous avez pu endurer et pour repartir du bon pied, nous allons remettre les compteurs à zéro !

Dès le 6 septembre, tout le monde sera à nouveau apte à faire ses courses et sera invité à se réinscrire à un service s'il a été désinscrit.

Vous avez raté votre premier service et vous n'avez jamais osé revenir ? Vous avez été à votre service mais noté.e absent.e au moment de la saisie et vous êtes déçu.e ? Vous êtes volant.e et n'avez jamais rien compris au cycle de quatre semaines ? Si le projet vous plaît toujours, c'est le moment de revenir ! Vous connaissez un.e membre dans cette situation ? C'est le moment d'aller les chercher !

Les mesures financières

La Cagette devient un seul lieu : nous quittons Balard

Cela nous permettra d'économiser 1000€/mois à partir de Février (6 mois de préavis de départ).

Ce local accueillait quasiment une réunion de comité par jour. Il va donc falloir être débrouillard.e-s pour s'en sortir autrement. N'oublions jamais que La Cagette a de la ressource, nous nous sommes construit.e-s dans des conditions bien plus spartiates et nous arriverons à nous serrer les coudes jusqu'à ce que l'activité se stabilise et que nous puissions nous payer des locaux extrêmement confortables.

Autre conséquence de ce changement, le bureau des membres est définitivement placé à l'accueil du magasin !

Rapprochement Factures/BL

Grâce aux valeureuses et valeureux bénévoles du groupe compta, nous avons rapproché et comparé 1623 factures et 1623 bons de livraison. Chaque différence entre livraison et facturation donne lieu à une réclamation auprès du fournisseur. C'est un travail de titan nécessaire pour que la coopérative paie ce qu'elle doit et pas un centime de plus !

Sur le premier exercice, nous évaluons le manque à gagner lié à ces erreurs à une fourchette située entre 0.5 et 1% du chiffre d'affaires de l'année : soit 5 000 à 10 000 euros de perte sèche que nous souhaitons éradiquer lors du deuxième exercice.

Merci à tou-te-s les bénévoles du groupe compta pour leur travail considérable (et en particulier Catherine C. !) !

Aidez nous et rejoignez le groupe compta : compta@lacagette-coop.fr

Modification de la marge

Afin d'améliorer la situation financière, nous sommes également dans l'obligation d'augmenter, au moins temporairement, la marge réalisée sur la vente des produits. La marge de la Cagette passera donc à 23%. 3% d'augmentation, ça vous semble beaucoup ? Pas beaucoup ? Voyons quelle différence cela produira sur les prix en prenant quelques exemples : (en page suivante...)

Exemples de répercussion de la marge à 23% sur les prix :

Nom du produit	prix de vente marge à 20%	prix de vente marge à 23%	Augmentation des prix
Pâtes Penne 500g	0,51 €	0,52 €	+ 1ct
Bananes Bio	1,94 €/kg	1,99 €/kg	+ 5 cts
Pain Bio BIS 500 gr	2,54 €	2,61 €	+ 7 cts
Papier Toilette Ecolabel 6 rlx	1,51 €	1,55 €	+ 4cts
Petit Roubié Bio Rouge 75cl	4,31 €	4,41 €	+ 10 cts
Panier Moyen Mensuel 133€	133,00 €	136,33 €	+ 3,33 €
Résultat supplémentaire pour La Cagette	0,00 €	36 363,00 €	+ 36 363,00 €

La marge sur les produits évoluera au fil du temps, en fonction de la situation financière de La Cagette. Si tout se passe bien, nous la reverrons à la baisse.

Dans le but de rester transparent·e·s, des affiches indiquant la modification de la marge et présentant son impact sur les prix ont été affichées à l'accueil et dans les vestiaires.

Changement de prestataires de services

Nous allons aussi devoir diminuer nos charges, c'est à dire diminuer nos factures de fonctionnement interne : compta, énergie, recyclage, téléphonie, etc.

Sur certains points ce n'est pas une décision difficile à prendre, comme par exemple pour la téléphonie ou la comptabilité. Dans d'autres cas c'est beaucoup plus douloureux...

Economie totale estimée : 2780 €/mois.

Abandon temporaire d'Enercoop

Enercoop est notre fournisseur d'énergie renouvelable depuis le début de l'Association des Amis de La Cagette. Nous apprécions énormément leur projet coopératif, politique et écologique et la consommation responsable d'énergie nous semble être l'un des combats essentiels du monde actuel.

Cela dit, dans la situation financière actuelle de La Cagette, l'alternative à laquelle nous sommes confronté·e·s est simple : couler avec Enercoop, ou assurer d'abord notre viabilité avant de pouvoir revenir comme un client solide d'Enercoop pour les 2000 prochaines années. Nous avons donc décidé d'être prudent·e·s et de les quitter, temporairement.

Economie estimée : 200€/mois en hiver et 700€/mois en été.

Abandon de Court-Circuits

Court-circuits est l'entreprise d'insertion qui vient récupérer les balles de cartons et de cagettes que nous compressons au fond du magasin. Les quitter nous gêne d'autant plus que court-circuits est une entreprise qui est née en même temps que La Cagette et qui tente elle aussi d'assurer sa viabilité. Malheureusement leurs tarifs sont presque deux fois plus chers que ceux de la concurrence. Dans la situation actuelle, nous n'avons pas les moyens de les soutenir. Nous devons d'abord assurer notre propre survie.

Economie estimée : 200€/mois.

Ce que chacun·e d'entre-nous peut faire pour que La Cagette fasse un carton^(*) :

Aidons-nous les un·e·s les autres !!!

Ca n'est pas toujours facile de comprendre les règles de participation. Que faire en cas d'alerte ou de suspension ? Comment obtenir une extension ou demander un congé ? Que dois-je faire pendant mon service ? Ma caisse est bloquée, comment m'en sortir ? Nous sommes plus de 1300 et chacun·e a besoin de s'approprier La Cagette. Les salarié·e·s ne suffiront pas à cette œuvre. Seule l'union pourra faire notre force !

Le poste de l'accueil est fondamental pour le fonctionnement de la coopérative, et encore plus maintenant que le bureau des membres y est transféré ! Essayons toutes et tous de trouver une solution pour un·e membre qui a un problème. En quittant notre service, cherchons toujours à identifier les membres qui viennent prendre notre relais pour leur transmettre instructions et conseils. En arrivant à notre service, la première chose à faire est de filer un coup de main aux coopérateur·rice·s en action et de chercher à rassembler notre équipe. Ancien·ne·s membres, notre mission est d'accueillir les nouveaux et nouvelles et de les aider à comprendre le fonctionnement de notre projet !

Faisons nos courses dans notre supermarché favori

On ne le répètera jamais assez : La Cagette est un magasin et elle a donc besoin de vendre des produits pour vivre. Plus nous vendons de produits, plus ils seront bon marché. Plus notre chiffre d'affaires sera grand, plus nous aurons de moyens financiers pour nous offrir un service de qualité.

Alors n'oublions pas de faire nos courses le plus souvent possible à La Cagette, c'est le nerf de la guerre !

Si vous ne trouvez pas votre produit préféré et que vous l'achetez ailleurs, signalez-le via votre espace membre !

Parlons de La Cagette et marrainons nos connaissances !

La situation est simple : si chacun·e d'entre nous parvient à convaincre une nouvelle personne de rejoindre l'aventure, La Cagette sera économiquement viable !

Comme nous n'avons qu'un magasin de taille limitée, il n'y aura pas de place sur les créneaux pour les 2300 coopérateur·rice·s dont La Cagette a besoin. Nous avons donc imaginé la mesure des binômes qui encourage chacun·e d'entre nous à ramener de nouvelles personnes.

(*) À noter au passage la fine subtilité de l'excellent jeu de mots, on est comme ça à La Cagette : toujours plus haut !

Ce que chacun·e d'entre-nous peut faire (suite) :

Mettons-nous en binôme avec un ou une nouvelle en l'envoyant souscrire au bureau des membres

Une fois votre binôme enregistré·e vous pourrez vous partager vos 13 services/an comme vous l'entendez, l'important étant que l'un·e d'entre vous signe la feuille de présence à côté du nom du premier titulaire du créneau.

Trouvons notre place dans un comité !

Pour encourager les coopérateur·rice·s à prendre des responsabilités dans les groupes de travail, nous mettons en place cette nouvelle mesure. Désormais, vous pourrez valider votre service en prenant des responsabilités dans un comité. Les référent·e·s de comité seront chargé·e·s de valider les services des membres fortement impliqué·e·s.

Les modalités seront différentes selon les comités. Si vous êtes intéressé·e, prenez contact avec un comité en lui envoyant un mail ou proposez un projet en échange de vos services. Retrouvez l'adresse de tous les groupes de travail en vous connectant à votre espace membre sur le site de La Cagette puis en cliquant sur l'onglet "Participer".

NOUVEAUX SERVICES !

(LA CAGETTE RECHERCHE)



Nettoyage chambre froide

Nous voulons constituer des équipes de deux ou trois coop dont la seule mission serait de nettoyer une chambre froide par service. Ce service n'aura pas une durée fixe, les coopérateurs repartiront dès que la chambre froide sera propre ! Ecrivez à antonin@lacagette-coop.fr si vous aimez le kärcher !



Contrôle des dates limites de consommation

Cette année, nous avons constaté de très nombreuses erreurs dans le réassortiment des rayons et des stocks, en particulier pour le frais et les fruits et légumes. Cette situation occasionne beaucoup de pertes. Nous allons former des équipes spécifiquement destinée à renforcer le contrôle des rotations et des DLC. Contactez faustine@lacagette-coop.fr

La Cagette fête ses 1 an !

Programme des festivités

Pour commencer cette nouvelle année pleine d'enjeux, nous avons concocté une programmation d'Anniversaire. Découvrez les 4 événements programmés par le comité vie coopérative aux mois de septembre et octobre.

Informations complémentaires sur le site de la Cagette et affichage au magasin.



LA CAGETTE FETE SES 1 AN !



Du 6 sept. au 7 oct. 2018



AGENDA



- FETE ANNIVERSAIRE -
(Apéro, Gâteau, Performance, Expo)
Au Magasin - 19 Av. Clemenceau
JEUDI 6 SEPT. à 18h30
- ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE -
Salle Guillaume Nogaret
SAMEDI 29 SEPT. à 15h
- LA CAGETTE DU FUTUR -
Une journée de réflexion sur le futur de la Cagette
A la Gerbe - Rue Chaptal
SAMEDI 6 OCT. à 9h30
- LA CAGETTE FAIT SON CINEMA -
Ciné-concert Buster Keaton/Roberto Tricarri
+ ciné-débat «Ça bouge pour l'alimentation»
Au Cinéma Diagonal
DIMANCHE 7 OCT. à 11h



POUR PLUS D'INFORMATIONS
LACAGETTE-COOP.FR



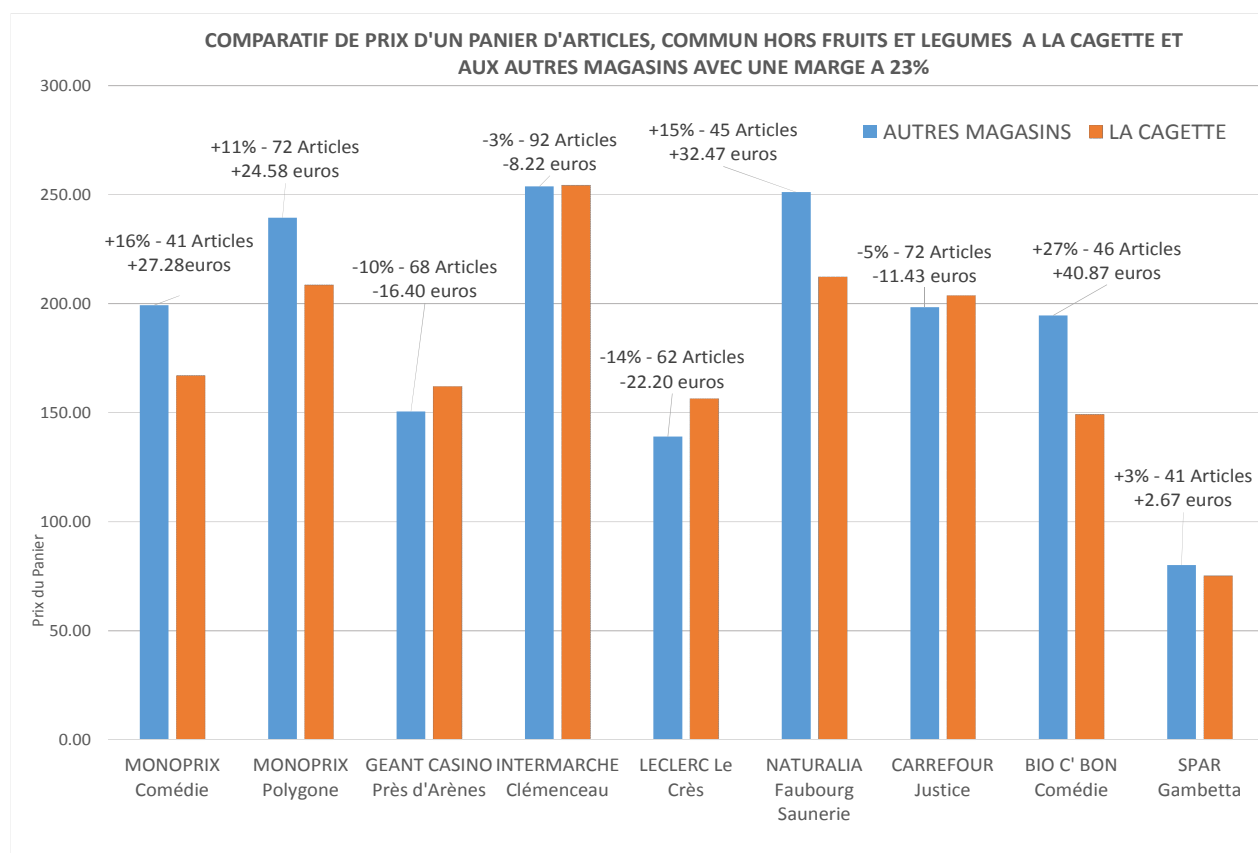
Comparatif de prix de tous les produits hors fruits et légumes

Par le comité comparatif (mention spéciale pour l'excellent travail de Christine)

Le comité comparatif de prix poursuit dans sa lancée et vous présente son comparatif de prix concernant tous les produits du magasin hors Fruit et Légumes ! Au printemps dernier, nous vous avons présenté le comparatif de prix concernant le rayon fruits et légumes. Les résultats étaient excellents, ils sont consultables dans la Gazette du mois de Mai.

Qu'en est-il des autres produits du magasin ?

En s'inspirant des comparatifs effectués par UFC Que Choisir, nous nous sommes attelé·e·s à relever les prix de tous les produits communs à La Cagette et aux autres magasins que nous avons sélectionnés. Concrètement, nous avons comparé le prix que coûte un ensemble d'articles identiques (panier) à La Cagette et dans d'autres magasins.



Exemple du graphique : Si vous achetez les 72 articles identiques et communs entre La Cagette et le Monoprix du Polygone, cela vous coûtera 239.48 euros à Monoprix contre 214.90 euros à La Cagette. Cela correspond à une différence de 11% en faveur de La Cagette (24.58€ de moins).

Nous sommes en moyenne 14% moins chers que les petites surfaces et 24% moins chers que les magasins bio, mais 5% plus chers que les grandes surfaces.

Conclusion : nous sommes en moyenne 14% moins chers que les petites surfaces et 24% moins chers que les magasins bio, mais 5% plus chers que les grandes surfaces. Le bilan global est donc très positif, même si nous sommes légèrement plus cher·ère·s que les très grandes surfaces type hypermarchés.

La raison en est simple, La Cagette n'est franchisée par aucune des cinq centrales de distribution nationales et nous n'avons donc pas accès à leur réseau d'approvisionnement. Nous ne bénéficions donc pas de leurs tarifs et de leur position dominante dans le secteur. En effet, Nestlé, Danone, Carrefour, Intermarché, Casino ou Lidl avancent main dans la main. Les centrales d'achats négocient des tarifs à l'échelle nationale et en font profiter les points de vente franchisés. Nous n'avons pas accès à ce réseau et nous devons acheter ces produits à des tarifs beaucoup moins compétitifs. Cependant, ces produits plus chers à La Cagette que dans les hypermarchés restent moins chers que leurs versions "haut de gamme" et permettent à toutes les bourses de trouver leur bonheur à La Cagette.

Attention aux biais de cette étude (il y en a toujours !) : dans notre démarche nous comparons un panier de produits identiques à la Cagette et dans le magasin "concurrent". Les produits différents ne sont pas pris en compte. Nous ne pouvons donc pas prétendre sur la base de cette étude que faire ses courses à la Cagette revient toujours moins cher, car les magasins concurrents peuvent vendre des produits moins chers, que nous n'avons pas en rayon, et qui ne sont donc pas inclus dans ce comparatif. Par contre, comme le montre le graphique, si vous achetez les mêmes produits qu'à la Cagette mais dans un autre magasin, ils seront en moyenne moins cher.

La gamme de produits de La Cagette est composée en assez grande partie de produits bio, locaux, équitables... Les produits comparés entre La Cagette et les autres magasins sont donc principalement (mais pas que !) des produits de "haut de gamme". Cette étude nous permet au moins de voir que La Cagette répond bien à sa mission de rendre accessibles des produits de qualité.

Dans un avenir proche, nous allons nous lancer dans un comparatif rayon par rayon qui devrait nous permettre d'affiner ces statistiques.

Par ailleurs, la loi étant extrêmement stricte en matière de comparatif, il est impossible de diffuser les comparatifs dans un but publicitaire. Il faut être très vigilant·e·s sur la façon dont on les utilise et communiquer sur les chiffres seulement par oral. Si les différents résultats, tableaux et graphiques vous intéressent, ils sont consultables par les coopérateur·rice·s sur demande spécifique et pour un usage exclusivement interne.

Pour avoir des résultats chiffrés (à utiliser en interne exclusivement) : envoyez un mail à adrienleurent@gmail.com.

Pour rejoindre la team des chasseur·se·s de prix :
envoyez un mail à comparatifdeprix@lacagette-coop.fr

Ont participé avec passion effervescente et concentration à la réalisation de cette Gazette de La Cagette : Adrien, Antonin, Cath, Charles, Élie, Faustine, Julien, Maxime, Thibaud, les participant·e·s aux comités, en espérant n'avoir oublié personne, et sans pouvoir citer nommément tou·te·s les autres trop nombreuses·x pour leurs avis circonstanciés, avisés, inspirés et inspirants, poil aux dents.

La Gazette de La Cagette est un lieu d'expression pour les membres de La Cagette. Si vous souhaitez participer à la prochaine Gazette, que ce soit en proposant un article, des photos, des dessins, des bisous, des ... Faites-vous connaître !



LA CAGETTE DE MONTPELLIER

Supermarché coopératif et participatif

Magasin et siège :

19 avenue Georges Clémenceau
34000 Montpellier

contact@lacagette-coop.fr

Horaires d'ouverture :

Lundi de 14h à 21h

Mardi à samedi de 8h à 21h

Bureau des Membres :

À l'accueil du magasin
du mercredi au vendredi
de 13h30 à 19h

Renseignements sur place



Tu fais
tes courses
où toi ?

BEN À LA CAGETTE !
POURQUOI ?
Y'A MIEUX ?

Web : lacagette-coop.fr

Page fb : @LaCagette34

La Cagette de Montpellier - RCS Montpellier 829 951 847

Imprimé par nos soins sur papier recyclé - Ne pas jeter sur la voie publique

© La Cagette de Montpellier - Septembre 2018